

VENEZUELA
ESPERANZA TRAS
LOS TERREMOTOS

ORACIÓN
EN EL MUNDIAL

PLAYLIST DE
ESTRENOS
CRISTIANOS



HENRY ALONZO

Habla sobre sus inicios,
el éxito de Adarga
Entertainment Group y el
crecimiento del mercado
latino a nivel mundial.

°SCAN





DIEGO SANABRIA
es el Director de NSG
conectate con él por
instagram y Facebook:
@diegoisanabria

LIDERAR CON PROPÓSITO

Julio es un mes que nos invita a celebrar nuestras Fiestas Patrias con gratitud, pero también a reflexionar sobre el país que estamos construyendo. Cada generación tiene la responsabilidad de aportar con integridad, trabajo y compromiso para alcanzar un Perú más justo y próspero. Desde NSG, creemos que el liderazgo basado en principios sigue siendo una herramienta poderosa para transformar vidas, fortalecer comunidades e inspirar a quienes desean marcar una diferencia en la sociedad.

En esta edición reunimos historias que reflejan el impacto de la fe, la excelencia y la perseverancia en diferentes ámbitos. Nuestra entrevista de portada presenta a Henry Alonzo, fundador y presidente de Adarga Entertainment Group, cuya visión ha contribuido al crecimiento de la música cristiana en español a nivel internacional. Su trayectoria demuestra que el éxito no es producto del azar, sino del esfuerzo constante, la preparación y la confianza en el propósito que Dios ha puesto en cada persona.



También compartimos reportajes sobre acontecimientos que están marcando la actualidad cristiana, el liderazgo, la ayuda humanitaria y el deporte, recordándonos que el Evangelio sigue trascendiendo fronteras e impactando la cultura. En un mundo que cambia constantemente, necesitamos hombres y mujeres dispuestos a influir con valores, esperanza y amor al prójimo. Como dice Proverbios 16:3: "Encomienda a Jehová tus obras, y tus pensamientos serán afirmados."

Agradecemos a cada lector por acompañarnos en una nueva edición de NSG. Nuestro deseo es que cada artículo fortalezca su fe, amplíe su visión y le inspire a seguir trabajando con excelencia en el lugar donde Dios le ha llamado. En este Mes Patrio, elevamos una oración por el Perú y por toda Latinoamérica, creyendo que los mejores tiempos se construyen cuando caminamos con sabiduría, unidad y propósito.



NOTISHOWGOSPEL magazine
Enero- Edición 1 - 2026

CEO & Founder
Gladys Álvarez

Editora Ejecutiva
Jackeline Álvarez

Director General
Diego Sanabria

Editor de Diseño
Juan García

Jefe de Estudio
Edwin Gómez

Periodistas
Carla Pérez

Reportera
Angelie Saavedra

Fotógrafo
Gian Cotrina

Desarrollo Web
Jesús Chávez

Foto de portada:
Gabriel Dávila / Dexios Design

País / Sede
Perú

Año de fundación
2025
Medio Digital Cristiano

Contacto
prensa@notishowgospel.com

Redes sociales
Instagram | Facebook |
YouTube | TikTok
@NotiShowGospel

Línea editorial
Periodismo cristiano,
informativo y cultural

Valores
Fe, verdad, ética y servicio

Nota legal
Las opiniones expresadas
en los artículos son responsabilidad
de sus autores.



UNA NUEVA ETAPA PARA EL PERÚ: EL LLAMADO A GOBERNAR CON SABIDURÍA Y JUSTICIA



Por: Gladys Alvarez - Periodista / Fundadora NSG

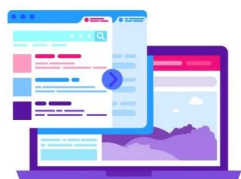
El Perú inicia una nueva etapa política con la elección de Keiko Fujimori como presidenta de la República. Más allá de las preferencias o diferencias políticas que puedan existir entre los ciudadanos, este momento representa una oportunidad para que el país renueve su esperanza y fortalezca su compromiso con la unidad, la justicia y el bienestar común. Como creyentes, nuestra primera responsabilidad es recordar que la Biblia nos llama a orar por quienes ejercen autoridad, para que sus decisiones estén guiadas por la sabiduría y el temor de Dios.

Las Sagradas Escrituras nos enseñan: "Exhorto ante todo, a que se hagan rogativas, oraciones, peticiones y acciones de gracias por todos los hombres; por los reyes y por todos los que están en eminencia, para que vivamos quieta y reposadamente en toda piedad y honestidad" (1 Timoteo 2:1-2). Este principio sigue vigente para la Iglesia de hoy. Independientemente del escenario político, el pueblo cristiano está llamado a ser un agente de paz, intercediendo por las autoridades y contribuyendo con una actitud de respeto, servicio y compromiso con el desarrollo de la nación.

La nueva administración tendrá el desafío de enfrentar temas prioritarios como el crecimiento económico, la generación de empleo, el fortalecimiento de la seguridad ciudadana, la lucha contra la corrupción y la reducción de las brechas sociales. En este contexto, el liderazgo basado en valores como la integridad, la transparencia y la justicia será determinante para recuperar la confianza de los peruanos. Como afirma Proverbios 29:2: "Cuando los justos gobiernan, el pueblo se alegra; mas cuando domina el impío, el pueblo gime."

La historia demuestra que ninguna transformación nacional depende únicamente de un gobierno. También requiere ciudadanos comprometidos, familias fortalecidas, instituciones sólidas y una Iglesia que sea luz en medio de la sociedad. Jesús declaró: "Vosotros sois la luz del mundo" (Mateo 5:14), recordándonos que cada creyente tiene la responsabilidad de influir positivamente en su entorno mediante el testimonio, la honestidad, la solidaridad y el servicio.

Que esta nueva temporada política sea también una oportunidad para que el Perú renueve su confianza en Dios y en los valores que fortalecen una sociedad. Más allá de los cambios de gobierno, permanece la promesa de Proverbios 3:5-6: "Confía en Jehová con todo tu corazón, y no te apoyes en tu propia prudencia. Reconócelo en todos tus caminos, y él enderezará tus veredas." Que la sabiduría, la justicia y el temor de Dios acompañen a quienes tienen la responsabilidad de dirigir el destino de nuestra nación, y que cada peruano contribuya a construir un país más unido, próspero y lleno de esperanza.



VISITA NUESTRA
PORTAL DE NOTICIAS:
NOTISHOWGOSPEL.COM

SAMARITAN'S PURSE

DESPLIEGA UN HOSPITAL MÓVIL DE EMERGENCIAS EN VENEZUELA TRAS LOS DEVASTADORES TERREMOTOS

Los devastadores terremotos consecutivos que han golpeado a **Venezuela** han dejado una profunda huella de dolor y destrucción en miles de familias. Ante esta emergencia, la organización cristiana internacional de ayuda humanitaria Samaritan's Purse ha iniciado una rápida respuesta para brindar asistencia a los afectados, enviando personal especializado en desastres y recursos de primera necesidad a las zonas más impactadas.

Como parte de esta operación de emergencia, el **avión de carga Boeing 767** de la organización aterrizó en territorio venezolano transportando suministros esenciales, entre ellos un **Hospital Móvil de Emergencias**, diseñado para ofrecer atención médica inmediata a las personas heridas por el desastre. Equipos de respuesta ya se encuentran trabajando en el país para coordinar las labores de ayuda junto a las autoridades locales.

Según los reportes preliminares, más de 3,500 personas han perdido la vida y alrededor de 16,740 han resultado heridas a causa de los sismos. Las cifras continúan aumentando mientras los equipos de rescate avanzan en la búsqueda de sobrevivientes entre los escombros y llegan a comunidades que permanecen aisladas por los daños en la infraestructura.

El Hospital Móvil de Emergencias de **Samaritan's Purse** tiene capacidad para atender a más de **100 pacientes** diariamente. La instalación contará con quirófanos completamente equipados, una unidad de cuidados intensivos, farmacia, laboratorio y personal médico especializado, permitiendo reforzar la atención sanitaria en un momento crítico para el país.

Además de la asistencia médica, la organización está enviando materiales para refugios temporales, lámparas solares y mantas con el fin de ayudar a las familias que han perdido sus hogares. Muchas personas permanecen a la intemperie debido al colapso de viviendas y edificios, mientras continúan las réplicas que mantienen a la población en estado de alerta.

Franklin Graham, presidente y director ejecutivo de **Samaritan's Purse**, expresó su preocupación por la magnitud de la tragedia y aseguró que la organización mantendrá su compromiso con Venezuela durante el tiempo que sea necesario. *"Este será un esfuerzo a largo plazo. Creo que apenas estamos empezando a comprender la magnitud total de la destrucción en Caracas y La Guaira. La gente vive en la calle, aterrorizada por las réplicas. Necesitan nuestras oraciones"*, señaló.





Graham también destacó el deseo de la organización de servir a las comunidades afectadas desde una perspectiva de compasión cristiana. “Es desgarrador ver el sufrimiento y la pérdida. Amamos a la gente de este país y queremos hacer todo lo posible para ayudar en el nombre de Jesús”, afirmó, reafirmando el compromiso humanitario y espiritual que caracteriza la labor de Samaritan's Purse en todo el mundo.

La organización ya se encuentra planificando nuevos vuelos humanitarios hacia Venezuela para transportar sistemas de filtración de agua, kits de higiene, medicamentos, equipos médicos adicionales y otros suministros fundamentales. Estos recursos permitirán ampliar la capacidad de respuesta y atender las necesidades más urgentes de las comunidades afectadas durante las próximas semanas y meses.

Con sede en Boone, Carolina del Norte, Samaritan's Purse trabaja en más de 100 países brindando ayuda a personas afectadas por guerras, desastres naturales, enfermedades, pobreza y otras crisis humanitarias. A través de esta nueva misión en Venezuela, la organización reafirma su compromiso de llevar esperanza, ayuda práctica y apoyo espiritual a quienes enfrentan momentos de profunda necesidad.

Acerca de Samaritan's Purse

Con sede en Boone, Carolina del Norte, Samaritan's Purse es una organización cristiana internacional de ayuda humanitaria que atiende las necesidades físicas y espirituales de las personas afectadas por desastres y situaciones de crisis, tanto en Estados Unidos como en el resto del mundo. Dirigida por su presidente y director ejecutivo, Franklin Graham, Samaritan's Purse trabaja en más de 100 países para brindar asistencia a las víctimas de guerras, desastres, enfermedades, pobreza, hambruna y persecución. Para más información, visita SamaritansPurse.org.



LA FE TAMBIÉN CONQUISTA EL MUNDIAL: FUTBOLISTAS GLORIFICAN A DIOS EN CADA PARTIDO

Mientras millones de aficionados siguen cada partido de la Copa Mundial de la FIFA 2026, varios futbolistas han demostrado que su mayor victoria va más allá del marcador. En medio de la competencia, la presión y las emociones propias del torneo, numerosos jugadores han aprovechado cada oportunidad para expresar públicamente su fe y agradecer a Dios, recordando que el deporte también puede ser un escenario para compartir sus convicciones.

Uno de los momentos más significativos se vivió tras la eliminación de la selección masculina de Estados Unidos, que cayó por 4-1 ante Bélgica. A pesar de la dolorosa derrota y del fin de su participación en el torneo, los jugadores estadounidenses permanecieron unidos sobre el campo para elevar una oración de gratitud a Dios, reflejando que la fe permanece firme tanto en los triunfos como en los momentos difíciles.

Durante toda la Copa del Mundo, el defensor Mark McKenzie ha sido uno de los principales impulsores de estos encuentros de oración dentro del equipo estadounidense. Después de cada compromiso, sin importar el resultado, ha reunido a sus compañeros para dar gracias a Dios y encomendar el camino del equipo, convirtiendo esta práctica en un testimonio de unidad y confianza en medio de la competencia.



FOTO: El equipo de Estados Unidos reza junto tras una victoria durante el partido de la Copa del Mundo contra Bosnia, 1 de julio de 2026. (Foto AP/Jeff Chiu)

La selección de Estados Unidos no ha sido la única en expresar públicamente su fe. En diferentes encuentros del Mundial, jugadores de diversas nacionalidades han sido vistos orando antes, durante o después de los partidos, recordando que para muchos de ellos el fútbol representa una plataforma para honrar a Dios y compartir un mensaje de esperanza con millones de espectadores alrededor del mundo.



Entre ellos destaca el brasileño Danilo Santos, quien ha manifestado en repetidas ocasiones que su relación con Jesucristo es el fundamento de su vida. Incluso después de la derrota de Brasil frente a Noruega, el futbolista permaneció sobre el terreno de juego en oración, demostrando que su gratitud hacia Dios no depende de los resultados deportivos.

Otra figura que constantemente reconoce la importancia de la fe es Lionel Messi. Considerado por muchos como uno de los mejores futbolistas de todos los tiempos, el capitán argentino ha expresado en diversas oportunidades que considera su talento como un regalo de Dios. Formado en la tradición católica, suele manifestar su agradecimiento por cada logro alcanzado a lo largo de su exitosa carrera.

El panameño José Córdoba, así como el paraguayo Mauricio, también forman parte de este grupo de deportistas que viven abiertamente su fe cristiana. Córdoba ha sido fotografiado orando durante los encuentros del Mundial, mientras que Mauricio ha compartido en diferentes ocasiones mensajes evangelísticos, celebrando incluso un gol con un cartel que decía "Jesús te ama" y siendo visto en varias oportunidades llevando su Biblia al estadio como parte de su testimonio.

Otro ejemplo es el mediocampista colombiano Kevin Castaño, quien frecuentemente utiliza sus redes sociales para compartir versículos bíblicos y mensajes de aliento. Entre las citas que suele publicar destacan Isaías 41:10, que recuerda: "No temas, porque yo estoy contigo; no desmayes, porque yo soy tu Dios que te esfuerzo; siempre te ayudaré, siempre te sustentaré con mi diestra victoriosa", y Josué 1:9, reafirmando que la verdadera fortaleza proviene de Dios. En un torneo donde las victorias y las derrotas son pasajeras, estos futbolistas coinciden en transmitir que su fe permanece como el fundamento más importante de sus vidas.



FOTO: Danilo Santos, de Brasil, reza tras perder contra Noruega (Foto AP/Adam Hunger)



El futbolista panameño José Córdoba es un cristiano practicante que expresa su fe con frecuencia, y ha sido fotografiado rezando durante los partidos.



Hugo Sarmiento

@hugosarmiento.music

hugomusiccr@gmail.com

HENRY ALONZO: EL EJECUTIVO QUE TRANSFORMÓ LA INDUSTRIA DE LA MÚSICA CRISTIANA

EL VISIONARIO DETRÁS DE ADARGA ENTERTAINMENT GROUP

Con una visión estratégica, liderazgo empresarial y un profundo compromiso con el crecimiento de la música cristiana en español, **Henry Alonso** se ha consolidado como una de las figuras más influyentes de la industria musical internacional. Como fundador y presidente de **Adarga Entertainment Group**, ha impulsado la carrera de cientos de artistas y ha contribuido al posicionamiento global de un género que continúa expandiendo su impacto alrededor del mundo.

En esta entrevista exclusiva para **NSG**, comparte los desafíos que marcaron sus inicios, la evolución de Adarga Group, su perspectiva sobre el futuro de la industria y el legado que desea dejar para las nuevas generaciones de ejecutivos y creativos.

Con una carrera tan consolidada, ¿qué te impulsó a fundar Adarga Entertainment Group para apoyar al talento independiente?

Todo género musical saludable — ya sea pop, tropical, música mexicana, rock o cualquier otro— se sostiene sobre tres pilares fundamentales: los creativos (artistas, compositores, productores), el público (fans y consumidores) y los administradores (disqueras, managers y empresarios).



Foto de portada: Gabriel Dávila / Dexios Design

Hace más de 25 años me di cuenta, y no fui el único, de que el pilar que hacía falta en la música cristiana en español era precisamente el administrativo. Ya existían grandes creativos haciendo música cristiana y millones de personas consumiéndola, pero hacía falta una estructura profesional que entendiera de mercadeo, distribución, publishing, contabilidad, asuntos legales y desarrollo de carrera.

Como emprendedor, vi tanto la necesidad como la oportunidad. En ese momento ya existían disqueras en México, Guatemala, Puerto Rico y Argentina, pero mi visión era construir una compañía que operara con los mismos estándares de las grandes empresas de la industria musical, enfocada exclusivamente en representar y desarrollar la música cristiana en español y otros géneros más pequeños.

¿Cómo se logra equilibrar la excelencia comercial de la industria con la esencia espiritual de la música cristiana?

En Adarga tenemos muy claro que no somos un ministerio; somos una corporación multinacional que representa éticamente a ministerios y artistas/salmistas.

Lo digo también como hijo de ministro y pastor. Desde niño aprendí que la excelencia en mi trabajo es parte de mi testimonio y de mi devoción a Dios. Todo lo que hacemos detrás de un lanzamiento fortalece el llamado que los artistas tienen sobre sus vidas. Para mí, es un privilegio contribuir al impacto que ellos generan en millones de personas que buscan acercarse a Dios.

"Vi la necesidad de construir una compañía con los mismos estándares de las grandes empresas de la industria musical, enfocada en la música cristiana en español."

HENRY ALONZO

Ese equilibrio ya existe en mercados como Estados Unidos, Australia y Brasil, donde grandes ministerios son respaldados por empresas altamente profesionales.

Recuerdo que una vez, hablando con un artista sobre este tema, le dije: «Cuando tú estás ministrando sobre la plataforma, eso es entre tú y Dios. Cuando bajas de la plataforma, eso es entre tú, Dios y yo».

De tantas colaboraciones con grandes referentes, ¿cuál ha dejado la huella más profunda en ti?

Es muy difícil escoger una sola porque, gracias a Dios, he vivido muchos momentos inolvidables.

Recuerdo en el 2011 hablar y soñar junto con Luis Morales de Miel San Marcos, en preparación para la grabación del álbum Proezas. Te puedo decir que esos sueños se han convertido en una realidad. Hace un par de años, durante la grabación del sencillo «Holy Forever»/«Santo Por Siempre», estaba en un tiempo de almuerzo con Josh Morales, Luis Morales y Chris Tomlin, donde compartían historias sobre sus familias, sus comidas favoritas y algunas aventuras que vivieron durante sus giras mundiales.

Lo que más me impactó fue el respeto y la admiración que existía entre ellos; como encontrarse con un hermano de otro país y otra cultura. He vivido mil momentos increíbles junto a los chicos de Miel San Marcos.

También, recuerdo nuestra primera conversación con Ricardo Montaner, junto a Alexandria Dávila (CEO de Adarga Group), mientras planificábamos los sencillos «Amén» y «Dios Así Lo Quiso». Ricardo me dijo algo como: «Henry, conozco a Adarga desde hace varios años y he estado observando el trabajo que están haciendo. Me gustaría trabajar este proyecto con ustedes». Escuchar esas palabras de alguien a quien admiro profundamente dejó una huella muy especial.

Otro momento inolvidable fue minutos antes de la grabación de Eterno Live en el Coliseo de Puerto Rico. Christine D'Clario y yo nos quedamos solos detrás del escenario y le recordé nuestra primera gira por California y todas las aventuras que vivimos. Ella sonrió, se colocó sus in-ears y me dijo: «Henry, de verdad que Dios es fiel». Luego dio cinco pasos hacia el escenario y, segundos después, escuché a miles de personas gritar, recibéndola con tanto amor en su isla.

Recuerdo en otra ocasión caminar hacia la alfombra roja de los Premios Billboard junto a Juan Carlos y Evelyn de Tercer Cielo. Íbamos conversando con una tranquilidad absoluta y, de pronto, cientos de cámaras comenzaron a disparar flashes mientras el público gritaba su nombre. Le pregunté a una de las encargadas si habían anunciado su llegada y me respondió: «No. Las personas simplemente saben quiénes son». En ese instante entendí que la música cristiana ya había trascendido sus propias fronteras.

Tengo muchas más bellas historias con Juan Carlos Alvarado, Israel Houghton, Alex Campos, Blanca, Julissa, Julio Melgar, TWICE, Fanny Lu, Daniel Calveti, Jaci Velásquez, Cales Louima, Elevation Worship, for KING & COUNTRY, Lilly Goodman.... que algún día las contaré...

PROTAGONISTA



Henry Alonzo en el Grammy House, Nueva York.
10 / NSG / JULIO_2026

En tu experiencia, ¿cuál es el error más común que comete un artista independiente al lanzar su música?

Los artistas independientes representan el presente y el futuro de nuestra industria.

Sin embargo, ser completamente independiente es muy difícil. Detrás de un lanzamiento profesional suele haber entre 15 y 30 personas trabajando en producción, creatividad, marketing, distribución, asuntos legales y muchas otras áreas.

Muchos artistas invierten todo su tiempo y recursos en la composición y producción, pero descuidan la promoción. Y de poco sirve una gran canción si nadie llega a escucharla.

Hace algunos años leí un estudio sobre los presupuestos de álbumes exitosos en Estados Unidos: aproximadamente el 30% se destinaba a la producción y el 70 % al mercadeo y la promoción. Creo que muchas veces olvidamos invertir en dar a conocer nuestra obra.

Adarga Group conecta con gigantes como Sony o Capitol. ¿Cuál es la clave para que estas corporaciones apuesten por el mercado cristiano en español?

En Adarga buscamos construir una empresa con estándares internacionales: procesos claros, infraestructura sólida, planificación y relaciones estratégicas.

Trabajamos constantemente con las grandes compañías porque muchas veces compartimos derechos editoriales, distribuimos proyectos en conjunto o colaboramos con artistas de ambos lados. Recuerdo enseñanzas del apóstol Pablo: él hablaba el idioma de las personas locales a quienes servía.

Cuando entramos a una reunión en Nueva York, Miami, Nashville o Ciudad de México, hablamos el lenguaje de la industria: analítica, contratos, proyecciones, estrategia y estudios de mercado.

Sabemos el valor de nuestros artistas y los representamos con la seguridad y el profesionalismo que merecen.

"Latinoamérica está desarrollando su propia identidad musical dentro de la adoración, y esa diversidad enriquece enormemente nuestra música latina."

HENRY ALONZO

¿Qué rol está jugando la comunidad latina en el auge global actual de la música de adoración?

Hace algunos años era muy común traducir al español grandes éxitos que fueron escritos originalmente en inglés o portugués. Eso sigue siendo válido y nosotros mismos lo hacemos respetando siempre las leyes internacionales de derechos de autor.

Lo que más me entusiasma hoy es que Latinoamérica está desarrollando su propia identidad musical dentro de la adoración.

La música de adoración que surge desde la República Dominicana, Guatemala, México y otros países ya tiene un sonido propio.

Me emociona ver nuestro folclore formando parte de la adoración, como ocurrió con el proyecto *Coritos Vol. 1* de Israel Houghton con un estilo muy latino, o escuchar producciones cristianas de música mexicana incorporando instrumentos como el acordeón dentro de la iglesia. Esa diversidad enriquece enormemente nuestra música latina.

Desde tu experiencia en la industria musical, ¿cómo ves la evolución de la representación de la música gospel en español en los principales espacios de reconocimiento internacional?

A lo largo de mi trayectoria he tenido el privilegio de colaborar con algunas de las instituciones y espacios más importantes de la industria musical.

Esa experiencia me ha permitido convivir de cerca con ejecutivos, productores y profesionales de distintos géneros y mercados.

Puedo decir con confianza que la música cristiana en español atraviesa uno de los momentos más saludables de su historia. Su representación continúa creciendo y cada vez vemos un mayor reconocimiento dentro de los escenarios más relevantes de la industria.

Tienes una formación impecable (NYU y Concordia). ¿Cómo influye esa mentalidad académica al guiar la carrera de un artista?

La educación tradicional nunca fue sencilla para mí porque tengo dislexia, pero siempre he sentido una enorme pasión por aprender.

Primero estudié una licenciatura en Música en Azusa Pacific University y posteriormente una maestría en Negocios con énfasis en emprendimiento en Concordia University.

Alguien me dijo una vez que la educación es el fundamento sobre el cual se construye una carrera, y lo comprobé personalmente. Sin embargo, el aprendizaje nunca termina. La música cambia constantemente, la tecnología evoluciona todos los días y como ejecutivo debo seguir creciendo.

Hace algunos años decidí ampliar mis conocimientos más allá de la música y los negocios, por lo que cursé un programa en liderado por NYU enfocado en otras áreas del entretenimiento, como videojuegos, cine, teatro y podcasts. Esa experiencia amplió enormemente mi perspectiva de la industria.



Henry Alonzo en la premiere y alfombra roja de la quinta temporada de The Chosen en Ciudad de México.



Fotografía con Miel San Marcos y las ejecutivas de Adarga Entertainment Group, Alexandria Dávila y Diana Alfonso, en los Dove Awards en Nashville



Henry Alonzo junto a la CEO de Adarga Entertainment Group, Alexandria Dávila, en la grabación del 25° aniversario de Miel San Marcos en la Arena Ciudad de México.

"Mi verdadero legado no es construir la empresa más grande del género, sino inspirar a la próxima generación de ejecutivos a construir algo aún mayor."

HENRY ALONZO

Con los cambios tecnológicos constantes, ¿hacia dónde se dirige el futuro del consumo de la música gospel?

Para mí, la tecnología ha sido el mayor aliado del crecimiento de la música independiente y de la música cristiana.

Hoy ya no dependemos exclusivamente de una gran disquera para producir o distribuir una canción.

Cuando yo empecé, fabricábamos discos físicos, recogíamos cajas en la planta de producción y enviábamos el material por correo a distintos países.

Hoy una joven desde Lima, Perú, o Quetzaltenango, Guatemala, puede grabar, lanzar y dar a conocer su música desde su propia casa.

Recuerdo cuando algunos líderes debatían si las redes sociales eran «de Dios o del diablo». Hoy, prácticamente todos entienden que son una herramienta para comunicar el mensaje y conectar con las personas.

¿Qué consejo le darías al creativo o productor que hoy se siente estancado en su proyecto y piensa en rendirse?

No te rindas.

Si verdaderamente este es tu llamado, no será fácil. Precisamente por eso el llamado es tuyo y no de otra persona.

Durante los primeros seis años de Adarga fui literalmente el único empleado de la compañía. Era presidente... y también el resto del equipo.

Muchas veces pensé en renunciar, pero la pasión por lo que estaba construyendo era mayor que las dificultades. En esos años de soledad me preguntaba si estaba loco. Si veía tan claramente una oportunidad, ¿por qué nadie más la veía?

Mi padre me dio un consejo que nunca olvidé: «No le cuentes a la gente lo que vas a hacer; demuéstroles lo que ya hiciste». En otras palabras: «habla menos y trabaja más».

Comencé a leer las historias de muchos emprendedores y descubrí que casi todos atravesaron ese mismo desierto. Algunos abandonaron sus sueños; otros siguieron construyendo. Mi esperanza es que quienes perseveren también verán el fruto de su trabajo.

Para cerrar la nota, Henry, ¿cuál es el principal legado que deseas dejar en la industria?

Estoy sumamente agradecido por lo que hemos logrado en estos años; representar a 500 artistas, generar 50,000,000,000 de streams, miles de millones de visualizaciones en YouTube, momentos virales en TikTok, Premios, Discos de oro y platino, nuestra música en series de televisión, giras mundiales, etc.

Mi verdadero legado no es construir la empresa más grande del género, sino inspirar a la próxima generación de ejecutivos a construir algo aún mayor, con este género que cambia vidas; lo he visto con mis propios ojos.



Fotografía con **Christine D'Clario** y la gerente de relaciones Públicas de Adarga Entertainment Group, **Stephanie Calvinisti**, en los Latin GRAMMY



Fotografía con **Israel Houghton** y los ejecutivos **Lisvette Sanz** y **Emilio Morales**, en Puerto Rico



Fotografía con **Coalo Zamorano** y **Juan Carlos Alvarado** en la Arena Ciudad de México

Imaginate en unos años una empresa de música cristiana llegando aún más lejos, Los Oscar, Los Emmy; lograr que el género compita directamente en consumo con el pop en Billboard o MonitorLatino.

En Adarga estamos invirtiendo en esta próxima generación de ejecutivos de la música y ya hemos identificado unos 8 jóvenes que sabemos que harán cosas aún mayores para el crecimiento de nuestra industria.

Por eso, invito a la próxima generación a soñar en grande. Espero encontrarme con muchos de ellos en el futuro, ya sea en una entrega de premios o en algún gran evento de la industria, viendo cómo llevan esta misión mucho más lejos de lo que nosotros pudimos imaginar.

CÓNOCE MÁS DE HENRY ALONZO



Transformando vidas a través de la
educación superior en EE.UU.



International
Lauderdale —
University

www.iluni.us

Revistas.PeruRadio.net.pe

TYNDALE CELEBRA UN CRECIMIENTO HISTÓRICO DEL 72 % DE LA NUEVA TRADUCCIÓN VIVIENTE EN TODA AMÉRICA LATINA

Tyndale House Publishers celebró el notable crecimiento de la Nueva Traducción Viviente (NTV) en América Latina, donde se ha consolidado como una de las versiones de la Biblia más leídas y apreciadas por los creyentes de habla hispana. Durante los últimos doce meses, las ventas internacionales de la NTV aumentaron un 72 %, reflejando el creciente interés de iglesias, ministerios y lectores por una traducción que combina fidelidad a los textos originales con un lenguaje claro, cercano y fácil de comprender.

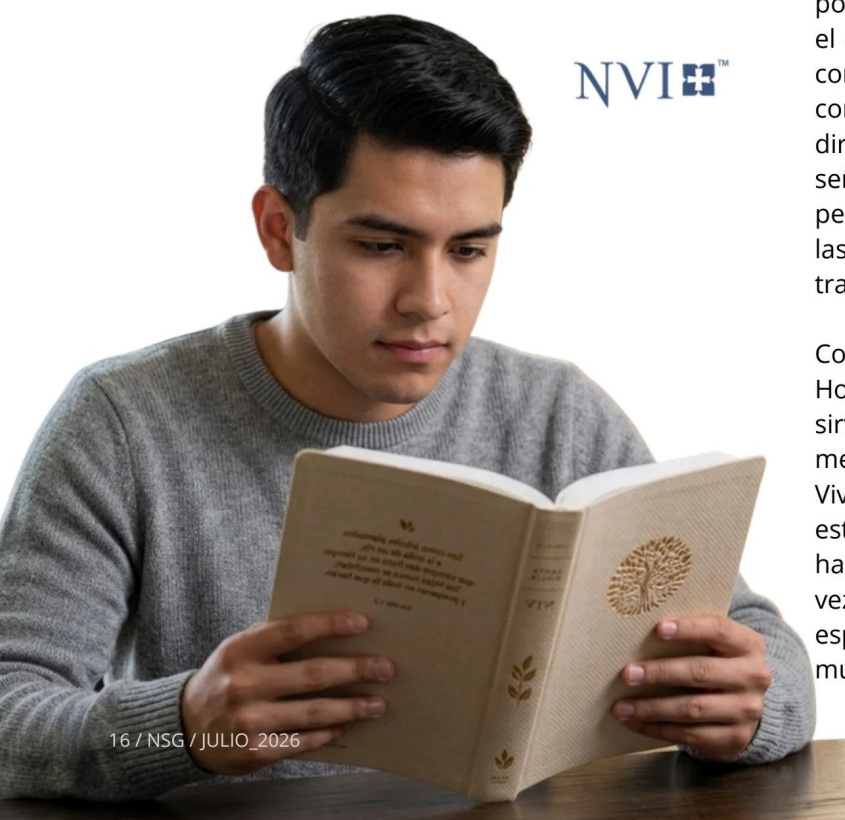
Parte de este crecimiento ha sido impulsado por el éxito de diversas ediciones, entre ellas la Biblia Inspira, las Biblias con tecnología Filament y la Biblia de estudio del diario vivir, recursos que ofrecen herramientas prácticas para profundizar en el estudio de las Escrituras. Estas publicaciones han permitido que personas de diferentes edades fortalezcan su relación con la Palabra de Dios mediante una experiencia de lectura más accesible y enriquecedora.

Líderes cristianos de distintos países han destacado el impacto que la NTV está teniendo en las nuevas generaciones. Paolo Lacota, pastor de jóvenes de la Iglesia CFA en Asunción, Paraguay, señaló que esta traducción ha transformado el trabajo con la juventud gracias a su lenguaje moderno y comprensible. Por su parte, David Pabón, director de CLC Colombia, afirmó que la NTV ha renovado el interés por la lectura de la Biblia, fortaleciendo la formación espiritual de miles de creyentes en su país.

La Nueva Traducción Viviente fue desarrollada por un equipo de más de treinta especialistas en estudios bíblicos, teología y lingüística, quienes trabajaron cuidadosamente para ofrecer un texto que pudiera ser comprendido en toda América Latina sin perder la fidelidad a los idiomas originales. Este esfuerzo ha permitido que la traducción sea ampliamente aceptada en diversos contextos cristianos de la región.

Peter Cerra, director sénior de Publicaciones y Ventas Internacionales de Tyndale, expresó su satisfacción por el impacto alcanzado por la NTV, destacando que el objetivo siempre ha sido ofrecer una Biblia precisa, comprensible y agradable para el lector contemporáneo. En la misma línea, Amy Simpson, directora de Publicaciones de Biblias, Niños y Español, señaló que el mayor anhelo de la editorial es que las personas no solo lean las Escrituras, sino que también las comprendan profundamente y sean transformadas por su mensaje.

Con más de seis décadas de trayectoria, Tyndale House Publishers reafirma su compromiso de seguir sirviendo a las comunidades hispanohablantes mediante la distribución de la Nueva Traducción Viviente y el desarrollo de nuevos recursos para el estudio bíblico. La editorial continúa apostando por hacer que la Palabra de Dios sea accesible para cada vez más personas, contribuyendo al crecimiento espiritual de lectores en toda América Latina y el mundo.



NVI™

16 / NSG / JULIO_2026

¡HOUSE OF DAVID TEMPORADA 3 CONFIRMADA! EL ASCENSO DEL REY DAVID CONTINÚA EN PRIME VIDEO

La exitosa serie **House of David**, producida por Wonder Project y disponible en Prime Video, ha sido renovada oficialmente para una tercera temporada. El anuncio fue realizado a través de las redes sociales oficiales del proyecto, despertando el entusiasmo de miles de seguidores que han acompañado esta producción inspirada en la vida del rey David desde su estreno.

Basada en los relatos de los **libros de 1 y 2 Samuel**, la serie narra el camino de David desde su juventud como pastor hasta su llamado para convertirse en rey de Israel. A lo largo de sus episodios, la producción resalta principios como la fe, la obediencia a Dios, el valor y la confianza en el Señor, presentando una historia bíblica con un alto nivel de producción cinematográfica.

La primera temporada, estrenada el 27 de febrero de 2025, tuvo un gran impacto a nivel mundial al superar los 22 millones de espectadores en sus primeros 17 días, cifra que posteriormente alcanzó más de 40 millones. En ella se mostró la unción de David, su llegada al palacio del rey Saúl y el histórico enfrentamiento contra Goliat. Por su parte, la segunda temporada profundizó en los desafíos que enfrentó David tras su creciente popularidad, las tensiones políticas dentro del reino y los conflictos familiares que marcaron su camino.

La tercera entrega continuará desarrollando una de las etapas más intensas de la historia de David: sus años como fugitivo, el tiempo de exilio, la formación de alianzas y el proceso que lo preparó para asumir el trono de Israel.

Los creadores de la serie, **Jon Erwin y Jon Gunn**, han señalado que esta nueva temporada permitirá explorar con mayor profundidad la transformación espiritual y el liderazgo del futuro rey.

Aunque **Prime Video** aún no ha confirmado una fecha oficial de estreno, diversas estimaciones apuntan a que la tercera temporada podría llegar **entre finales de 2026 y principios de 2027**, dependiendo del calendario de producción y postproducción. Tras anunciar la renovación, Jon Erwin y Jon Gunn expresaron su agradecimiento a Prime Video y a la audiencia mundial por el respaldo brindado al proyecto y manifestaron su entusiasmo por continuar llevando esta historia bíblica a la pantalla.

Con una cuidada producción, actuaciones sólidas y una narrativa que busca mantenerse fiel al relato bíblico, **House of David se ha consolidado como una de las producciones cristianas más exitosas de los últimos años**. La confirmación de una tercera temporada representa una excelente noticia para quienes desean seguir descubriendo la vida de David a través de una serie que continúa impactando a audiencias de diferentes países y generaciones.



17 / NSG / JULIO_2026

RITMOS CON PROPÓSITO: MÚSICA PARA TU PLAYLIST

La música tiene la capacidad de acompañarnos en cada etapa de la vida, convirtiéndose en una fuente de inspiración, reflexión y ánimo. A través de sus letras y melodías, muchas canciones logran transmitir mensajes que conectan con nuestras experiencias, emociones y convicciones más profundas.

Dentro de la música cristiana contemporánea, los nuevos lanzamientos continúan destacándose por combinar calidad artística con mensajes de fe, esperanza y amor. Cada canción representa una oportunidad para renovar el corazón, recordar las promesas de Dios y encontrar aliento en medio de los desafíos cotidianos. Por eso, estas propuestas musicales son ideales para agregar a tu playlist y disfrutar de momentos que fortalezcan tu espíritu mientras conectas con sonidos frescos y relevantes.



Artista: Yadah
Canción: «Canta Israel»
Videoclip: Canta Israel | Yadah (Video Oficial)

El dúo de hermanas YADAH continúa preparando el camino hacia su cuarto álbum con el lanzamiento de «Canta Israel», un tema de alabanza que une influencias mesiánicas con una producción contemporánea.

El nuevo sencillo encuentra su inspiración en el Salmo 100, una invitación a la adoración, la gratitud y el reconocimiento de la fidelidad del Señor. Es un salmo breve, pero con un contenido claro y relevante: el pueblo de Dios está llamado a acercarse a Él con alegría porque Él es bueno, cercano y digno de alabanza.



Artista: Linaje Escogido
Canción: «Viene Alegría»
Videoclip: Viene Alegría | Linaje Escogido (Video Oficial)

Linaje Escogido une la música urbana, la plena puertorriqueña y el inconfundible cuatro en «Viene Alegría», un sencillo que celebra promesas bíblicas llenas de esperanza. El tema ya está disponible a nivel mundial, con un video que ilustra la esencia de la canción desde una de las localidades más emblemáticas de Puerto Rico.



Artista: Anabel Pascual
 Canción: «Adoraré Su Nombre»
 Videoclip: Adoraré Su Nombre | Anabel Pascual (Video Oficial)

La cantante de música cristiana Anabel Pascual continúa consolidando su trayectoria con la presentación de "Adoraré Su Nombre", una nueva propuesta musical que reafirma su compromiso de compartir mensajes de esperanza, fe y confianza en Dios a través de un sonido fresco y contemporáneo. Con una carrera en constante crecimiento, la intérprete ha logrado que sus canciones formen parte de la programación de numerosas emisoras cristianas en distintos países, llevando su mensaje a una audiencia internacional y fortaleciendo su presencia dentro de la música cristiana contemporánea.



Artista: Nathanael Paredes ft. Alex Zurdo
 Canción: «No Me Hace Falta Na'»
 Videoclip: No Me Hace Falta Na' | Nathanael Paredes ft. Alex Zurdo (Video Oficial)

El cantante y compositor cristiano Nathanael Paredes presenta su nuevo sencillo "No Me Hace Falta Na'", una poderosa canción que formará parte de su próximo álbum, "Nueva Historia", cuyo lanzamiento completo está previsto para 2027.



Artista: Daniel Olalla
 Canción: «Llama, Llama»
 Videoclip: Llama, Llama | Daniel Olalla (Video Oficial)

El pasado 15 de mayo, el cantautor mendocino Daniel Olalla lanzó «Fui hallado», el primer sencillo del EP que lleva el mismo nombre. Inspirado en la grandeza de Dios, el proyecto reúne seis canciones conceptuales, cada una revelando una faceta distinta del Creador.

Ahora, con «Llama, Llama», Olalla dirige la mirada hacia una nueva faceta del carácter de Dios: aquel que escucha, responde y abre puertas cuando todo parece estar cerrado.

ANA PÉREZ TINEDO
AGENTE DE PRENSA
COMUNICARLES

19 / NSG / JULIO_2026

MEDIA
MUSIC
MARKETING
SUMMIT

MIAMI ¡RESERVA LA FECHA!
25 y 26 DE SEPTIEMBRE 2026
CAPACITACIÓN / NETWORKING / CELEBRACIÓN



www.asociacionglocal.com



Revistas.PeruRadio.net.pe